



Val  *Essentia*

L'essenza del Valore

PROCURARE GUADAGNI RAPIDI, INGENTI E DURATURI CONTROLLANDO I RISCHI LEGATI AI CAMBIAMENTI CULTURALI ED ORGANIZZATIVI

RIORIENTARE LE STRATEGIE INDUSTRIALI ED I SERVIZI

Conquista di nuovi mercati, reimpiego dello strumento industriale, crescita esterna, lancio di nuovi prodotti...

Le ragioni sono numerose per rimettere in questione le scelte strategiche dell'impresa. La debole visibilità della domanda e l'immissione sul mercato rapido di nuovi prodotti con tecnologie sempre più sofisticate, richiedono una insolita reattività di adattamento alle esigenze. Un errore di valutazione nella scelta della posizione di un magazzino, nel posizionamento di un prodotto, nel dimensionamento e l'organizzazione di una fabbrica ecc.... e la sanzione è immediata e le conseguenze pesanti. Forse è in gioco la previsione di sopravvivenza dell'impresa stessa.

Quasi da 20 anni, i consulenti ValEssentia guidano i Comitati di Direzione sia di grandi gruppi, sia di piccole e medie aziende.

Basandosi su modelli d'organizzazione provati e robusti, li aiutano a distinguere il cammino più efficiente al di là di effetti alla moda senza futuro e li accompagnano nella messa in atto operativa.

MIGLIORARE LE PERFORMANCE OPERATIVE

Perdita di competitività, problemi di redditività, ritardo sugli obiettivi, costi elevati per il conseguimento della qualità, tempi di sviluppo lunghi, creatività insufficiente, tempo di risoluzione dei problemi eccessivo ed inefficace ...

Quando le prestazioni non sono all'altezza delle attese, si pone la questione del modello organizzativo. Cos'è che non funziona? Si deve migliorare l'esistente con azioni determinate oppure si deve cambiare radicalmente la struttura del processo, dell'organizzazione, cambiare il suo "DNA"?

Le tecniche e gli strumenti da mettere in campo per migliorare le prestazioni, sono in gran parte conosciuti, ma si rivelano oggi insufficienti se non si collegano ad una costruzione di una visione solida globale e a metodi provati di gestione dei rischi legati al cambiamento.

I consulenti ValEssentia mettono al vostro servizio la loro competenza e la loro velocità d'esecuzione, per individuare rapidamente risultati importanti che si mantengono nel tempo.

CONSOLIDARE LE COMPETENZE DEL PERSONALE

In un contesto di globalizzazione in cui le fonti d'approvvigionamento sono le stesse e le macchine provengono spesso dagli stessi cataloghi, è l'intelligenza degli uomini, la loro competenza e la loro creatività che farà la differenza. È essa che darà all'impresa risultati rapidi, con prestazioni elevate e conservati nel tempo. È l'intelligenza che permetterà l'anticipo sulle necessità dei clienti ancora prima che questi ne abbiano coscienza.

Avere collaboratori competenti, coinvolti, motivati è il processo virtuoso che conduce certamente verso la creatività e l'innovazione e che garantirà di essere in anticipo sui concorrenti.

Combinando teoria e pratica, basandosi su casi studio o giochi di simulazione, ValEssentia ha studiato percorsi robusti di formazione individuali e collettivi che soddisfano le necessità di ogni individuo a qualunque livello.

APPROCCIO DEGLI INTERVENTI VALESSENTIA

Ascoltare, guidare e sostenere la direzione generale

- Captare i punti d'appoggio su cui fare leva
- Identificare i punti di blocco
- Sostenere i dirigenti nella loro azione
- Aiutare i dirigenti a mantenere la rotta

Processo e risultati

- Guidare i processi di lavoro e non subirli
- Stabilire la migliore velocità di progressione
- Misurare i risultati attraverso il processo seguito

Comprimere per andare oltre

- Ridurre in modo permanente i tempi di attraversamento
- Focalizzare l'attenzione sull'essenziale
- Stimolare la creatività con il metodo del "cantiere"

Seguire, formare, addestrare per rendere duraturo

- Stabilizzare prima di proseguire il miglioramento
- Standardizzare i compiti
- Gestire in modo visivo

Guadagni rapidi e trasferimento di conoscenze

- Focalizzare i reali bisogni
- Trasferire le conoscenze
- Accompagnare il cliente sulla lunga durata (Lifelong Guidance).
- Elevare costantemente il livello di necessità
- Preparare i dirigenti a fare proprie le nuove idee innovative

I VANTAGGI PER I CLIENTI VALESSENTIA

Metodi **provati** che provengono dalla **nostra esperienza**, dalla nostra ricerca costante delle **migliori pratiche** e dal nostro lavoro d'**innovazione permanente**.

Consulenti **specializzati e senior** con grandi esperienze operative di **campo** e che hanno svolto almeno **10 anni di consulenza** regolare nel loro ambito.

Interlocutore **unico** per elaborare le strategie con le direzioni generali ed implementarle con gli operativi.

Approccio **globale** che combina **prestazione e salute sul lavoro** ed evita le **derive negative del lean**.

Un gruppo di una **ventina di consulenti specializzati e senior**, capaci di svolgere **rapidamente** interventi in lingua nativa, nei principali **paesi industrializzati ed emergenti**.

Impegno su risultati importanti e duraturi.

Trasferimento completo delle conoscenze per permettere l'implementazione in **autonomia**.

Organismo di formazione autorizzato.

La nostra missione

Indurre le imprese efficienti a generare del valore ad un livello dantotsu* e restituire competitività alle imprese in difficoltà.

Fornire conoscenze semplici e provate senza esporre l'impresa, gli azionisti ed i dipendenti a rischi per il loro futuro.

Dare aiuto per la loro corretta applicazione attraverso consigli e formazioni etiche.

Considerare i nostri clienti come partner per costruire insieme accuratamente e durevolmente, il cammino che permetterà loro di lavorare serenamente in un ambiente instabile.

*dantotsu : primo lontano davanti agli altri

Dati Valessentia : (2009)

20 Consulenti

Lingue parlate: Italiano, Francese, Inglese , Tedesco,
Spagnolo , Cinese, Indonesiano, , Giapponese,
Portoghese, Russo, Svedese

Più di 350 cantieri all'anno

Più di 1500 persone formate all'anno

Tasso di fidelizzazione (più di 3 anni): 97%

Le zone coperte dai Consulenti ValEssentia



Val
Essentia

International Center
Valessentia AG

Churerstrasse 20 – CH 8808 Pfäffikon

Phone : + 41 (0) 55 410 65 20 – Fax : + 41 (0) 55 410 65 29
international@valessentia.com

Le aziende che hanno dato fiducia a ValEssentia sono:

Clienti attuali

Autoliv (Groupe), Athena, Climaveneta, Cuenod (Groupe Merloni), Delphi, Delmon Industrie, DeLonghi, EPTA Group, Ebara, Finstrall, Ecoflam (Groupe Merloni), ERDF, Fagor/brandt, Fluidra, Fondital, GEFCO, Gemalto, Groupe La Poste, Ideal Standard, IMER Group, IMP, La Redoute, Lamoplast, Lowara (Groupe ITT), Mainetti, Mango, Maschio, Mastrotto, Midac, Modulblok, Morgan Carbon, NTN TE, OSLV Italia, Peugeot Citroën Automobile (groupe), Peugeot Motocycles, RFS, SNR, Vallourec, Valvosider, Westpharma, WILO AG, ZF Marine.

Progetti realizzati in precedenza da consulenti Valessentia

Actaris, Allibert, Beiersdorf, Bosch, Calearo, Caterpillar (distribution), Carnaud Metal Box, Continental, Clivet, Comac, Donati Sollevamenti, Electrolux professionnale, Faurecia, FCI Framatome, Fiorentini Minireg, Ford, Frigoscandia, Guerlain, Henkel, Krupp, La Triveneta Cavi SpA, Lindt & Sprungli, Lucas, Groupe Mars, Nacam, NPL, Reckitt & Colman, Oberthur, Renault, Renault-Volvo truck, Rhodia, SAFT, Salmson, Saunier Duval, SIM (Groupe Ammann), Seggioline, Schroff (Groupe Pentair), Société générale, Steelcase, Tetrapak, Thomson Multimedia (groupe), ThyssenKrupp Mavilor, Valeo (Groupe). Zanini, ZF-DF